Las Secuelas de Seguir la Moda del Emprendimiento

Claudia Ramos Huerta
Coordinadora del Centro de Desarrollo Empresarial
Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo

Marzo 2018

Universidad Politécnica
Metropolitana de Hidalgo

BIS
UNIVERSITIES

Universidad Politécnica
Metropolitana de Hidalgo

BIS
UNIVERSITIES

¿Objetivo de la UPMH?

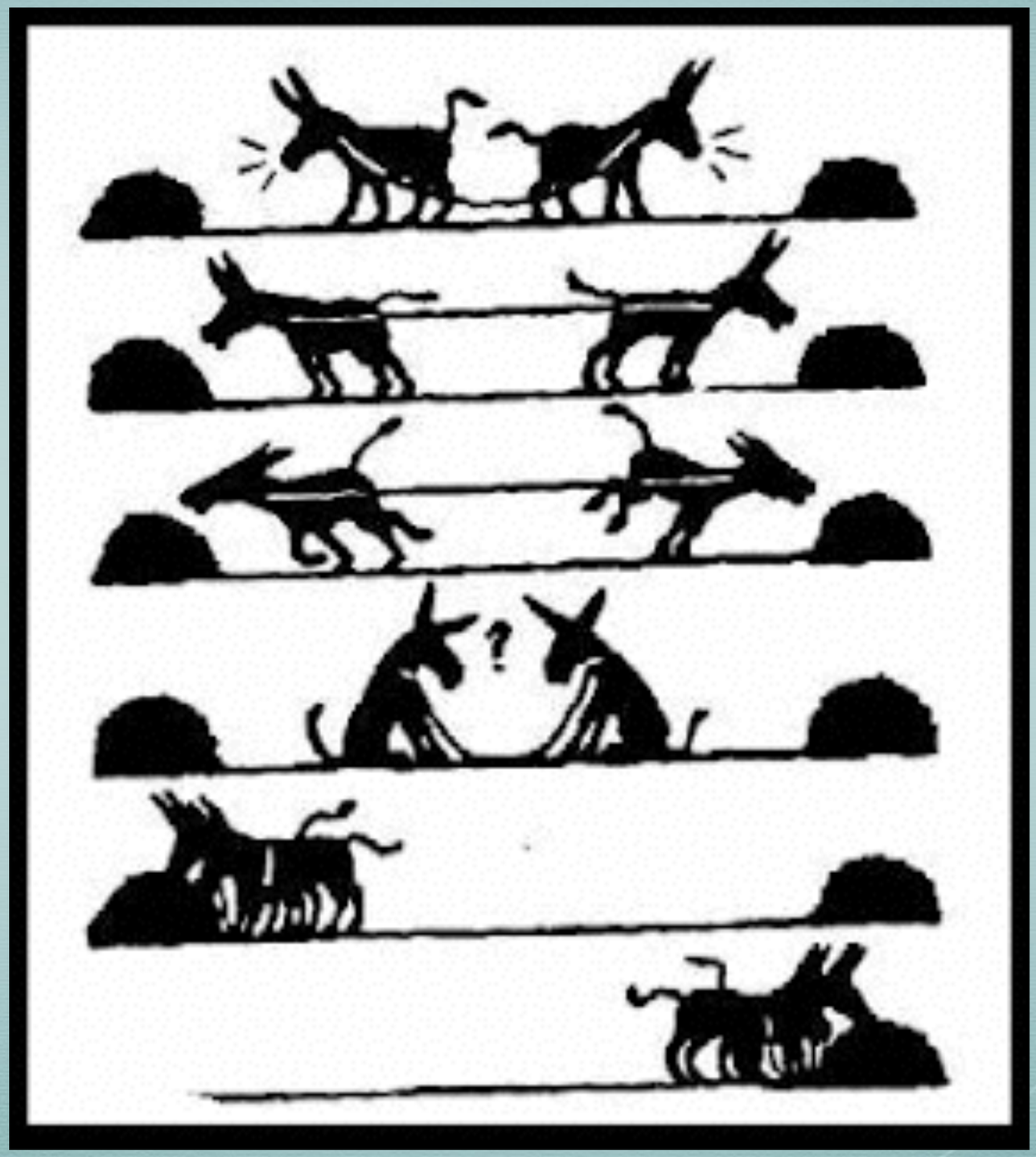
Formar Profesionistas Integrales

Estado

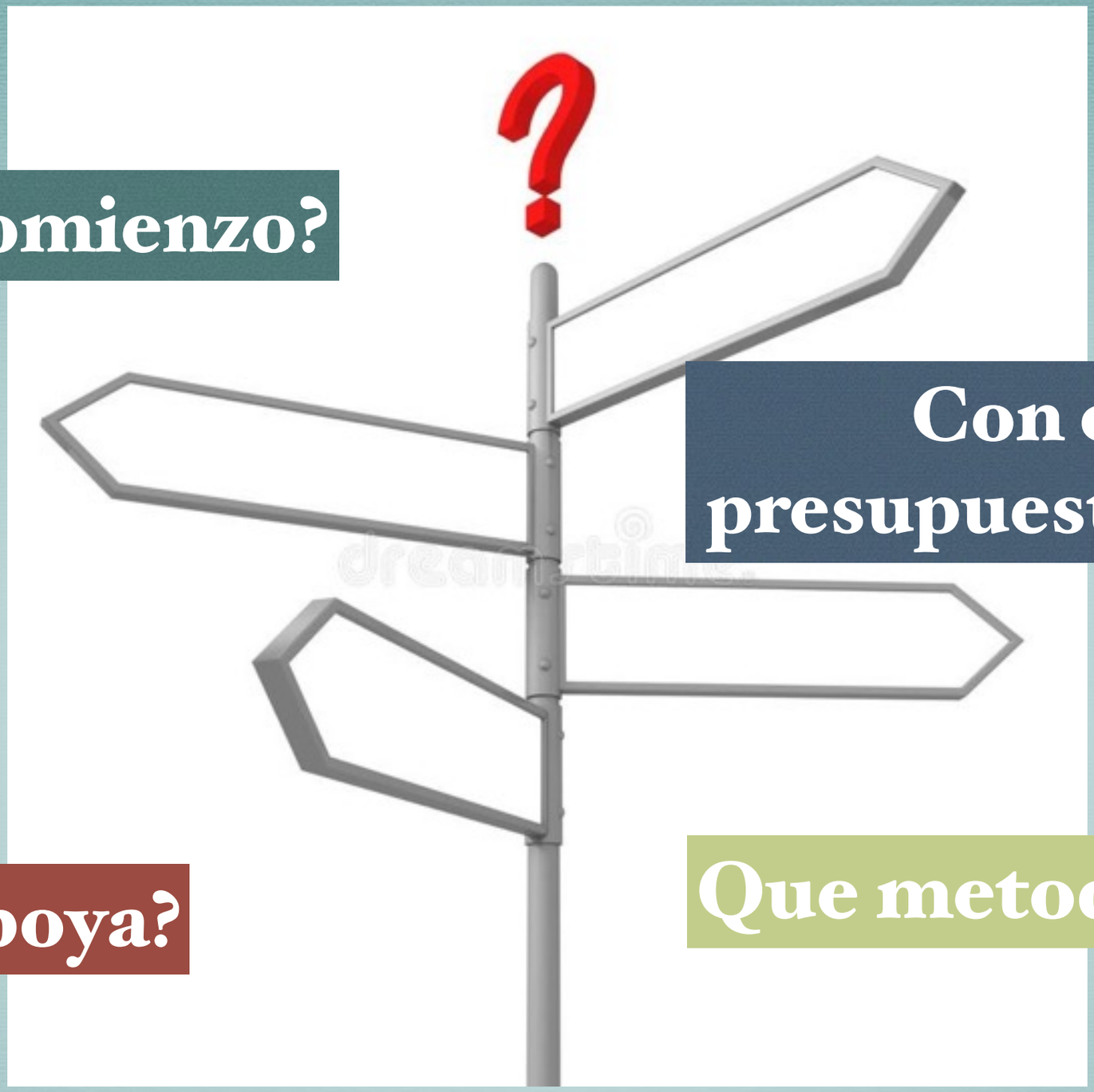
Federación

Organismo Descentralizado

La fábula de los 2 burros



Por donde comienzo?



Con cuanto presupuestose cuenta?

Quien apoya?

Que metodología uso?

2015

Capacitaciones, Alianzas, Networking

Estrategia 1 - Alianzas

HIDALGO
crece contigo

INADEM
INSTITUTO NACIONAL
DEL EMPRENDEDOR

CANACINTRA

Asesores y Consultores Calpulli SC
CALPULLI
"Diseñando modelos con rentabilidad economica y social"

CCE HIDALGO

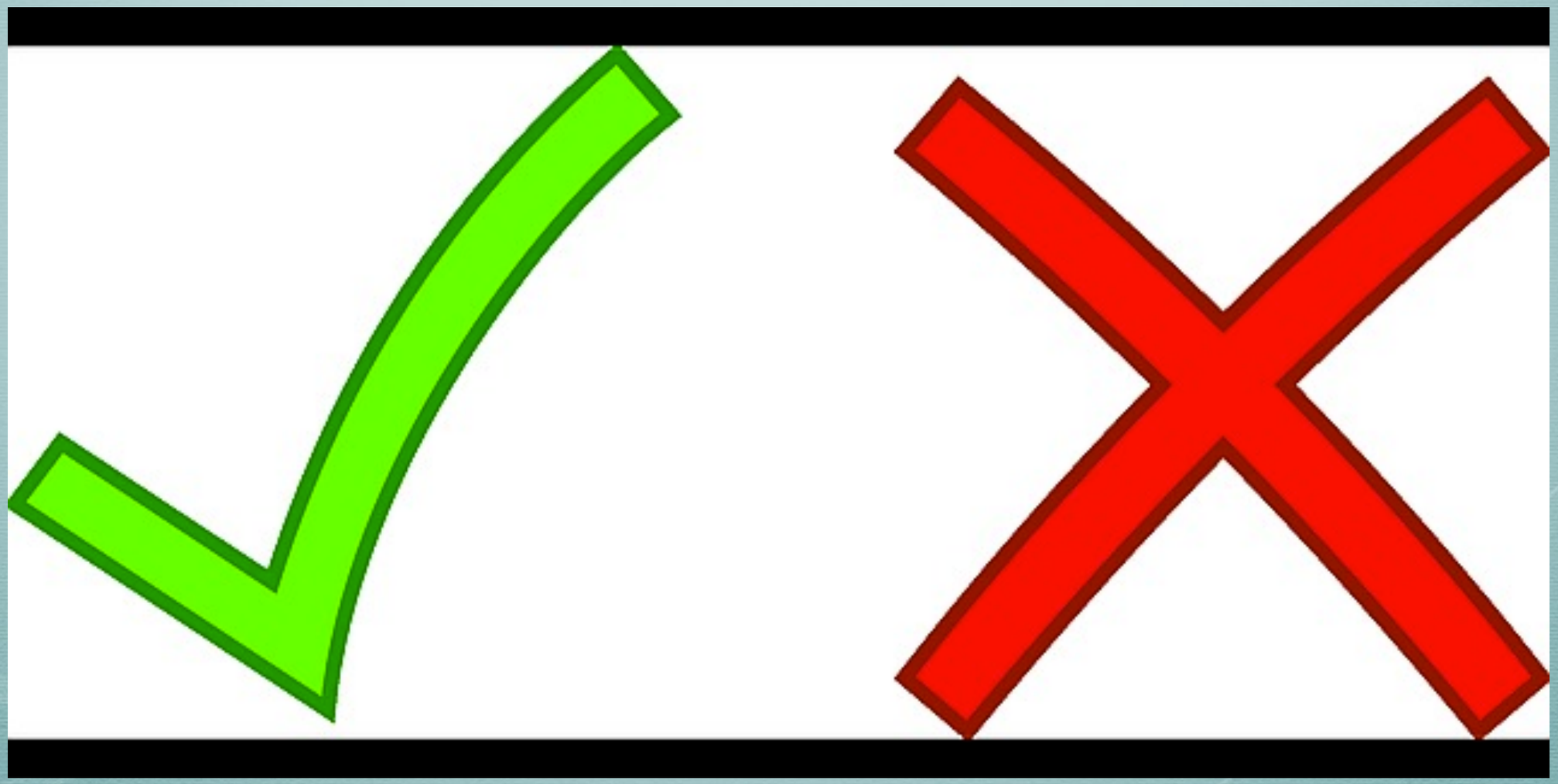
reinventa®
INCUBADORA DE IDEAS A.C.

CANACO SERVYTUR
PACHUCA

PlanAlfa
Agencia de Innovación Tel. 55 19 55 22 60

CITNOVA
Ciencia • Tecnología • Innovación • Hidalgo

Creen que esta estrategia funcionó para fortalecer el ecosistema emprendedor de la UPMH?



Solo buscaban aumentar sus indicadores

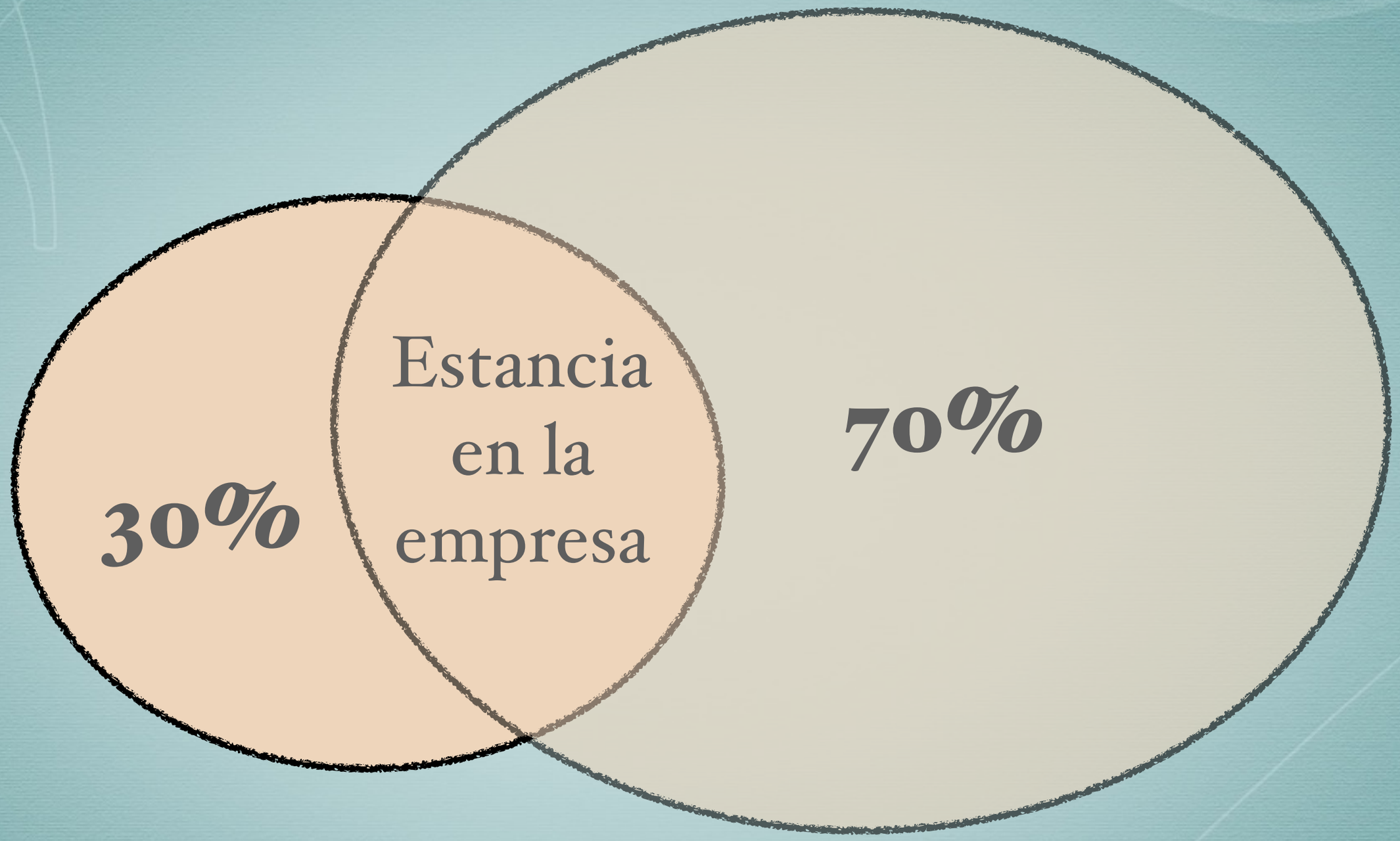
Estrategia 2 - Hub Emprendedor

Mientras tanto…..

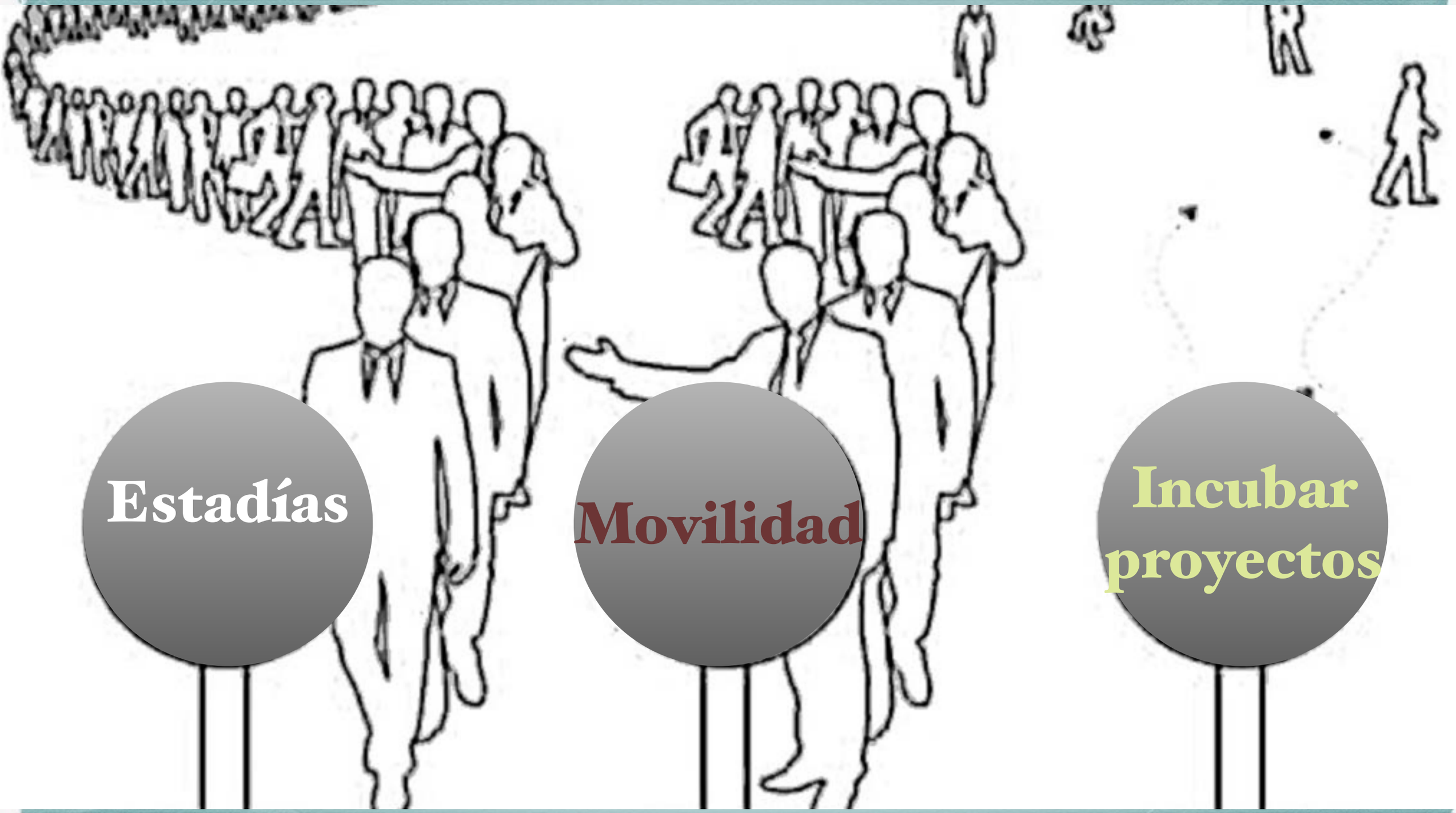
Cambios al interior

Creación del área de movilidad internacional

Modelo DUAL de UTyP



Cambios al exterior



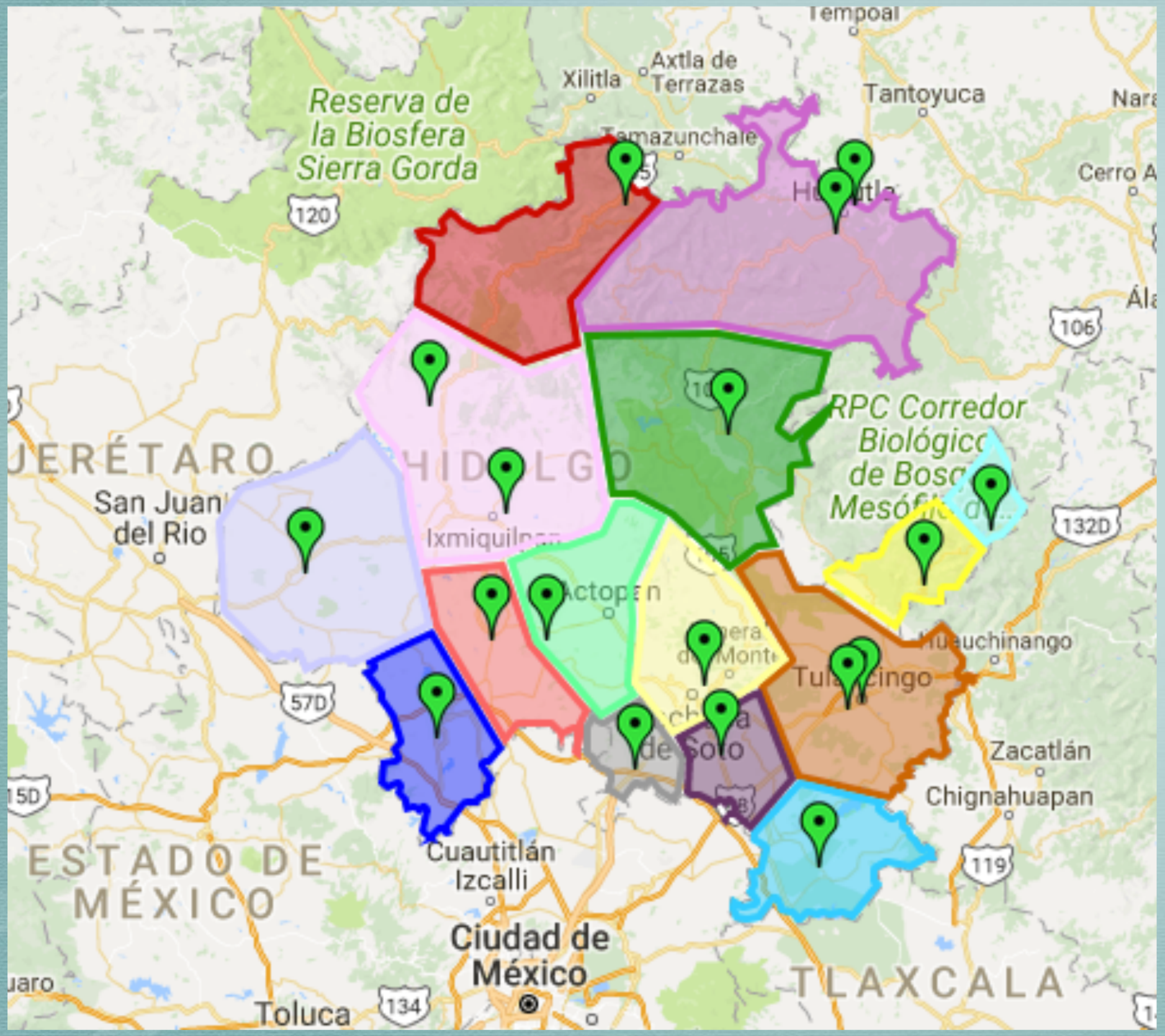
La popularidad de los servicios

1. Enfocarnos a formar emprendedores

Diplomado **Materia**

2. Aprovechar: Estadías y Movilidad, con proyectos propios de los emprendedores

Estrategia Estatal



Red de Incubadoras de las Instituciones Públicas de Educación Superior

Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo

BIS UNIVERSITIES

Gracias!!

Claudia Ramos Huerta
Coordinadora del Centro de Desarrollo Empresarial
Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo

cramos@upmh.edu.mx